

Create 4G Good



 60 millions
de filles

 JED | For the Community

Trousse de partenariat

Ordre du Jour

1. Introduction
2. Qui sont les organisateurs
3. Notre vision
4. Possibilités de partenariat
5. Comment communiquer avec nous



Sommaire exécutif

L'événement

Le premier défi d'innovation « **Create4Good** » de [JED Consulting](#) et de [60 millions de filles](#) vise à **combler les lacunes** en matière d'éducation climatique pour les femmes et les filles dans les pays en développement, grâce à des solutions novatrices et multidisciplinaires, créées par des étudiant·e·s. Les participant·e·s travailleront en équipe pour créer **un prototype de jeu éducatif sur le climat**. L'équipe gagnante aura l'occasion de se joindre à des développeurs professionnels et à JED Consulting pour mener à bien la conception du jeu et le livrer à un réseau de **plus de 700 000 étudiant·e·s** à travers le monde.

Qui?

48

étudiant·e·s

*provenant de diverses
facultés*

Quoi?

Panels de leaders: Discussions menées par des professionnels au sujet des enjeux dans les secteurs des ONG et des technologies.

Réseautage: Périodes formelles et informelles durant lesquelles les représentant·e·s des entreprises pourront échanger avec les participant·e·s, offrir des conseils judicieux et avoir des conversations inspirantes.

Développement: Développement du jeu en collaboration avec une équipe d'étudiant·e·s avant-gardistes afin de transformer le prototype en un jeu open source accessible à plus de 700 000 étudiant·e·s.students.

Où?

Centre-ville de Montréal
Emplacement à confirmer

Quand?

**Du 22 au 24 mars
2024**

Ce que nous demandon

- ✓ Participation à l'événement et/ou appui sous forme de partenariat
- ✓ Présence de représentant·e·s d'organismes à divers moments au cours de l'événement : panels, défis d'équipe ou réseautage

Section 2

À Propos de l'équipe organisatrice



JED Consulting s'affaire à créer des liens entre les étudiant·e·s et des leaders du monde des affaires et de la communauté.

Événements antérieurs de JED Consulting

Being Black in Consulting

Panel de conférenciers et réseautage rassemblant les étudiant·e·s de couleur de McGill et des professionnels de l'industrie de la consultation.

Cocktail Annuel

Événement regroupant des membres de JED, des anciens étudiant·e·s et des représentants d'entreprises afin de souligner les réussites et les projets menés à bien.

Firm Night

Événement de réseautage réunissant nos consultant·e·s et 10+ entreprises de divers domaines..

Simulation de cas au niveau secondaire

Incubateur de week-end pour des élèves du secondaire en vue de simuler un mandat de consultation, y compris des analyses de pratique et de marché, et des présentations.

Faits Saillants d'un Événement

- Le panel de conférenciers et le réseautage de « **Being Black in Consulting** » a eu lieu pour la première fois en 2022 avec la mission de promouvoir les occasions de consultation pour **les étudiant·e·s de couleur** sur le campus et a reçu le **Prix MUS d'Initiative de l'année de 2022**
- JED a poursuivi cet événement en 2023, regroupant plus de **90 étudiant·e·s de couleur de McGill**
- Les participant·e·s ont découvert le cheminement d'une **carrière en consultation** et ont **créé des liens** avec des consultant·e·s œuvrant auprès de **10 entreprises**



JED For the Community (FTC) vise à avoir un impact précis et durable.

En tant que première **équipe d'impact communautaire** de JED, JED FTC nous permettra d'utiliser nos ressources vers des objectifs sociaux, économiques et environnementaux qui s'alignent avec **les Objectifs de développement durable de l'ONU**. Cette année, JED place l'accent sur la promotion de l'égalité des genres localement et globalement grâce à **une éducation de qualité** (SDG – objectif 5).

L'initiative Create4Good:



Allie l'**expertise** et l'**entrepreneuriat** de participant·e·s de divers domaines en vue de développer un **jeu à contenu climatique** axé sur les pays en développement





Le produit final sera téléchargé dans les Laboratoires d'apprentissage mobile et les serveurs RACHEL, accessibles à **plus de 700 000** enfants et jeunes

60 millions de filles – Une ONG au leadership reconnu

60 millions de filles est une fondation publique établie à Montréal qui se consacre à l'éducation des filles dans les pays en développement.





Appui à d'importants projets d'éducation dans les pays en développement

-  Champ d'action: réduire l'inégalité des sexes à l'école et rehausser la **qualité de l'éducation**.
-  Œuvre avec divers organismes sur le terrain afin de **rejoindre le plus d'enfants possible** et maximiser son impact.

Développement d'une technologie de pointe: le Laboratoire d'apprentissage mobile

-  Inventeur du LAM, une **source éducative** hors ligne alimentée par une énergie renouvelable.
-  A lancé plus de 25 projets touchant **plus de 100 000** étudiant·e·s par semaine.

Administration par des bénévoles et transparence financière

-  Mené par une équipe qui compte 18 ans d'expérience dans le financement de 38 projets éducatifs dans 20 pays.
-  En l'absence de coûts administratifs, **99 % des revenus servent à financer des projets**.

Nos leaders chevronnés ont à cœur l'impact social



Wanda Bedard

Fondatrice et présidente

Fondation 60 millions de
filles

P: (514) 234-1174
E: wandabedard@outlook.com



Paige Evans

Codirectrice de JED FTC

Bac en Commerce;
Analyse de données et
gestion d'entreprises

Ernst & Young

P: (604) 500-0003
E: paige.evans@mail.mcgill.ca



Kai Hollett

Codirecteur de JED FTC

Bac Es Arts;
Sciences politiques, Mineure en
gestion

Clean Foundation

P: (902) 430-2823
E: kai.hollett@mail.mcgill.ca



Radia El Amrani

Event Chair

Bac en Commerce;
Analyse commerciale et
Marketing

Boston Consulting Group

P: (514) 813-0811
E: radia.elamrani@mail.mcgill.ca

Section 3

Notre vision

Create4Good vise à allier les idées entrepreneuriales des étudiant·e·s et la recherche de pointe en action climatique



L'inspiration qui sous-tend Create4Good

L'initiative Create4Good a vu le jour lorsque 60 millions de filles a fait le lien entre la recherche de la Max Bell School of Public Policy de McGill qui soulignait l'absence de contenu en éducation climatique dans les pays en développement et le rôle que les filles pourraient jouer en vue d'effectuer des changements. Kai et Paige, inspirées par [Lulu's Journey](#), un jeu éducatif sur le cycle menstruel issu d'un hackathon (devenu une entreprise), ont reconnu l'occasion d'allier la créativité de leurs pairs et l'expertise d'individus pour créer un concept semblable en éducation climatique.



Au sujet de Create4Good

Le défi Create4Good de JED et de 60 millions de filles vise à faire le lien entre la recherche climatique et des étudiant·e·s inspiré·e·s en vue de créer un des premiers contenus de résilience climatique axé spécifiquement sur les collectivités en développement. En appuyant ce week-end, les organisations et entreprises auront l'occasion de faire une différence dans la vie de filles dans les pays en développement tout en attirant les plus grands talents.

48

étudiant·e·s
au total

~3

3 ateliers de
contenu

2

2 sessions de
réseautage

1

1 panel de
discussion ouverte



Create4Good aura lieu pendant 3 jours
en mars 2024



Une occasion de rencontrer des groupes
d'étudiant·e·s divers de 5+ facultés



Les activités comprennent des **ateliers**, des
discussions avec **panels** et des **sessions
de réseautage**



La conférence sera divisée en **deux parties**:
exclusive aux étudiant·e·s choisi·e·s et
ouverte à tous les étudiant·e·s.

Comblent les lacunes en éducation climatique dans les collectivités en développement



Notre objectif

Create4Good propulsera la création de prototypes de jeux innovants visant à fournir un contenu autodirigé en **matière d'éducation climatique** aux collectivités en développement. Le jeu final sera accessible à plus de 700 000 élèves utilisant les laboratoires d'apprentissage mobiles (LAM) de 60 millions de filles et le serveur RACHEL.

Le défi Create4Good durera 3 jours et comprendra plusieurs panels, ateliers et présentations finales.



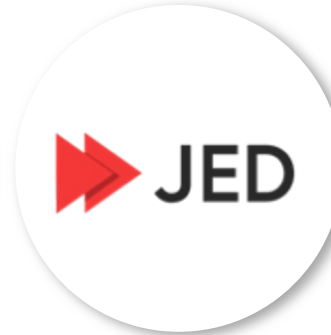
	Jour 1: Cocktail de Bienvenu	Jour 2: Jour de Lancement du Défi	Jour 3: Présentation Finale et Cérémonie de Fermeture
9:00 AM		Accueil des participants / Lancement du défi	
9:30 AM		Vérification du premier mentor : approbation de la thématique	
10:00 AM		Temps de détente	
10:30 AM			
11:00 AM			
11:30 AM		Ateliers de contenu obligatoire. Modules dirigés par des experts sur des sujets liés à la solution finale (p. ex. : l'accessibilité dans l'éducation)	
12:00 PM			Heures de bureau : 60MF + experts en la matière (15 min./équipe)
12:30 PM			
1:00 PM		Lunch	Discussion ouverte avec panel (accessible à tous/toutes les étudiant·e·s de McGill)
1:30 PM			
2:00 PM		Heures de bureau : 60MF + experts en la matière (15 min./équipe)	One pager & deck to be submitted by 2:00 PM.
2:30 PM			
3:00 PM		Temps de détente	"Kiosk fair" time: each team gets a kiosk where they can present their work and a 3 min pitch.
3:30 PM			
4:00 PM			
4:30 PM		Discussion ouverte avec panel (accessible à tous/toutes les étudiant·e·s de McGill)	Annonce des finalistes : les juges choisissent 4 équipes
5:00 PM	Accueil des participants		Présentations des finalistes en présentiel à 17 h. Tous/toutes les participant(e)s, juges et partenaires seront présents pour ces dernières présentations.
5:30 PM	Atelier de présentation de 60 MF et du contexte		
6:00 PM	Annonce de la thématique du défi : ce sera l'occasion pour les équipes de se rencontrer, de faire connaissance et de parler de la thématique. Première occasion pour les équipes de rencontrer les mentors du défi.		
6:30 PM			
7:00 PM			
7:30 PM			Cérémonie de clôture : Réseautage et célébration des réalisations du week-end!
8:00 PM			

Section 3





Travaillez en partenariat avec nous





Travaillez en partenariat avec nous – Create4Good!




Avantages pour les partenaires

-  **Impliquer des étudiant·e·s** ayant de l'ambition et un parcours académique très diversifié.
-  **Configurer la réalisation** du projet grâce à l'accès à des rencontres de développement du contenu et des rondes de rétroaction.
-  Aligner les actions de votre organisation avec l'objectif d'offrir une éducation climatique à plus de **700 000 élèves** et filles dans les collectivités en développement.
-  Avoir accès au réseau **collaboratif** des ONG et d'entreprises du secteur environnemental qui œuvrent en développement international

Rôles et responsabilités des partenaires

-  **Assister** régulièrement aux rencontres de travail et demeurer en lien avec les gestionnaires de projet de 60 millions de filles et de JED FTC afin d'assurer l'avancement du projet.
-  **Collaborer** avec des représentants d'autres partenaires afin d'établir un réseau d'ONG qui œuvrent dans les secteurs du développement climatique, éducatif et international.

Optionnel:

-  Appuyer l'événement en fournissant des mentors, juges et panélistes pour former et guider les participant·e·s de Create4Good.



En profondeur : responsabilités des partenaires de contenu

Comme plusieurs ONG ont des ressources et des disponibilités limitées, les partenaires de contenu auront la possibilité de **laisser tomber certaines responsabilités optionnelles**, tel que décrites ci-après.

Responsabilité	Description	Estimation du temps à investir	Ressources à investir
Rétroaction	Assigner un·e représentant·e qui échangera régulièrement avec JED FTC et 60 MF afin d'offrir de la rétroaction sur le manuel de participation, les critères d'évaluation et d'autres points selon les besoins.	~1 heure / semaine	1-2 représentant·e·s
Document descriptif (une page)	Fournir un document d'une page sur un sujet lié à l'expertise de votre organisme qui sera inclus dans le manuel de participation à la demande de JED FTC/60 MF.	~2 heures (une seule fois)	S/O
Mentor	Envoyer un·e mentor à l'événement durant le week-end du 22-24 mars. Le·la mentor devra être disponible auprès des équipes pour la durée de l'événement.	Sur appel durant tout le week-end	1 mentor
Juges	Envoyer un·e représentant·e pour juger les équipes lors de présentations finales à la demande de JED FTC / 60 MF.	5-6 heures la dernière journée de l'événement	1 juge

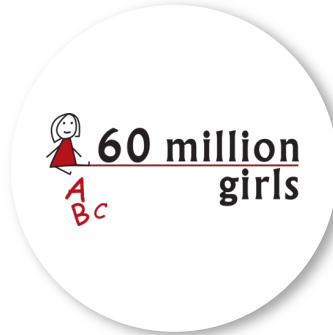


= **Responsabilités optionnelles.**

Les organismes ne **seront pas obligés** de respecter ces engagements pour demeurer un partenaire de contenu durant l'événement.



Travaillez en partenariat avec nous – Create4Good!



Avantages pour les partenaires



Impliquer des étudiant·e·s ayant de l'ambition :

Le partenaire de développement recevra un livret présentant les participant·e·s, l'occasion d'envoyer des représentants commerciaux à l'événement et l'accès aux sessions de réseautage avec les participant·e·s.



Mettre votre expertise au service de la planète :

Aidez-nous à offrir de l'éducation climatique à plus de 700 000 femmes et filles dans les collectivités en voie de développement.

Rôles et responsabilités des partenaires

1

Envoyer des juges et/ou des mentors à l'événement pour aider les équipes participantes à préparer leurs présentations et appuyer la sélection de l'équipe gagnante.

2

Travailler avec JED FTC pour **gérer le développement du jeu final.**

3

Collaborer avec 60 millions de filles / JED FTC pendant toute l'étape de développement du jeu afin de veiller à ce que le jeu **réponde aux objectifs du projet.**

Travaillez en partenariat avec nous – Create4Good!

Les organismes peuvent choisir entre **deux paliers de commandite**, et se prévaloir **d'autres possibilités de commandite** afin d'offrir un appui financier à l'événement.

Palier de commandite	Contribution	Avantages
Commanditaire principal	2 500 \$ - 4 000 \$	<ul style="list-style-type: none">• Logo de l'organisme sur le manuel de participation et sur tout le matériel de marketing.• Occasion de faire un discours de 10 minutes lors des cérémonies d'ouverture et de fermeture.• Accès à un livret présentant les participant·e·s à l'événement.• Occasion d'envoyer un·e représentant·e de l'entreprise à toutes les sessions de réseautage durant l'événement (cérémonies d'ouverture et de fermeture)• Occasion de fournir des mentors d'équipes et/ou un juge durant l'événement.• Occasion d'envoyer un·e représentant·e au panel de discussion ouverte.
Commanditaire d'un événement	750 \$ - 2 499 \$	<ul style="list-style-type: none">• Logo de l'organisme sur le manuel de participation et sur tout le matériel de marketing.• Mention dans un discours de reconnaissance par les organisateurs de l'événement lors des cérémonies d'ouverture et de fermeture.• Occasion d'envoyer un·e représentant·e de l'entreprise à toutes les sessions de réseautage durant l'événement (cérémonies d'ouverture et de fermeture).



Autres possibilités de commandite – Présenter un prix!

Les organismes peuvent aussi choisir d'appuyer notre événement en offrant un prix de première, deuxième ou troisième place aux équipes participantes. Les prix seront remis au nom de l'organisme.

Contacts

Gardons le contact



Paige Evans
Codirectrice de JED FTC

paige.evans@mail.mcgill.ca

(604) 500 - 0003



Kai Hollett
Codirecteur de JED FTC

kai.hollett@mail.mcgill.ca

(902) 430 - 2823



Radia El Amrani
Responsable de l'événement

radia.elamrani@mail.mcgill.ca

(514) 813 - 0811



Wanda Bedard
Présidente et fondatrice, 60 MF

wandabedard@outlook.com

(514) 234 - 1174

Merci!

 **60 millions**
de filles
ABC

 **JED** | For the Community